

# Sympatoque, l'entreprise marseillaise qui fait de la cuisine un jeu... éducatif !

**Pour cultiver le plaisir de bien manger dès le plus jeune âge, Sympatoque régale les enfants de coffrets riches en surprises. Zoom sur une aventure culinaire et humaine avec Adeline Dalmasso, cofondatrice de l'entreprise.**

## Le goût d'apprendre

« Sympatoque, ce sont des aventures qui ont du goût ». Voilà comment Adeline Dalmasso résume les coffrets d'activité de cuisine ludo-éducative pour les enfants imaginés avec son associée, Valérie Brousson. « Le but est de leur faire découvrir ce qui se trouve dans leur assiette, de leur donner envie de goûter et de les sensibiliser à l'importance de manger sainement », précise-t-elle. Tous les deux mois, un nouveau coffret développe donc un univers créatif unique autour d'un fruit ou légume de saison : recettes gourmandes conçues avec une diététicienne, ingrédients secs et bio, ustensile de cuisine réutilisable en cadeau, histoires, expérience, jeux... Une formule qui a déjà séduit plus de 200 abonnés, des petits gourmands jusqu'aux grands-parents.

## L'humain avant tout

Parties de rien, les deux entrepreneures ont su inventer leur propre recette. « Persévérance, détermination et la force de notre binôme », synthétise Adeline. Retrouvant

ses racines marseillaises après des années d'éloignement, le duo a progressivement créé son réseau, d'abord au sein de la couveuse Cosens, puis de l'accélérateur M. « Ils nous ont aidées à prendre du recul et à rester en phase avec nos valeurs. Puisque Sympatoque, c'est aussi, et surtout, une aventure humaine. »

Lorsqu'il a fallu externaliser, c'est donc naturellement qu'elles ont confié l'impression des carnets à un Établissement Adapté (EA) et le conditionnement des coffrets à un ESAT (Établissement ou Service d'Aide par le Travail). « Nous voulions suivre une démarche inclusive jusqu'au bout », souligne Adeline. Des collaborations qui complètent un dynamique écosystème d'indépendants passionnés... ou de Toqués, comme les appellent les fondatrices !

## Gagner du temps pour mieux grandir

Dans une telle aventure, aucune journée ne se ressemble. « Nous sommes de véritables couteaux suisses », s'amuse Adeline, « mais tout est cadré et millimétré ». Pour



© Olivier QUERETTE / REA

faciliter leur quotidien financier et la gestion des dépenses, les associées ont choisi Qonto, solution bancaire sur-mesure pour les PME et indépendants. « Tout est simple, fluide, rapide et clair, en phase avec nos impératifs de productivité et rentabilité. » Un gain de temps indispensable pour une entreprise qui ne cesse

de croître depuis son lancement en mars 2021. La suite ? « Continuer à développer une nouvelle clientèle notamment sur le marché du B2B avec des concept stores, magasins bio, épicerie fines... mais aussi des professionnels de l'enfance et de l'alimentation pour étoffer notre offre. » Toujours avec l'appui de Qonto sur la gestion financière.

“

« Nous souhaitons offrir

un moment de partage aux familles avec une activité qui éveillent les 5 sens des enfants. »



Qonto